



Faire jouer un artiste chez soi n'a jamais été aussi simple grâce à Pascal Viglino (devant sur la photo), directeur artistique, et Raphaël Nanchen, directeur administratif de dans l'Jardin. SABINE PAPILLOUD

Parmi les 100 projets qui font la Suisse du numérique

Pascal Viglino a conçu dans l'Jardin dans l'urgence d'une crise sanitaire aussi violente qu'inattendue. Pendant deux ans, ce musicien suisse et directeur artistique de Klangbox – une organisation active en Suisse et à l'étranger dont l'objectif est de créer des ponts entre la musique et toute forme d'expression – a endossé le rôle de chef d'orchestre dans cette start-up, maniant à la fois la baguette et le clavier d'ordinateur. Puis, un jour de 2021, Pascal Viglino a retrouvé dans la boîte spam de ses emails un message du rédacteur en chef du magazine «Bilanz», version suisse-allemande de «Bilan». Il lui annonçait qu'il se retrouvait parmi les 100 digital shapers 2021, c'est-à-dire les 100 personnalités qui feront la Suisse du numérique de demain, alors qu'il pensait juste apporter sa modeste contribution pour aider les musiciens à survivre. Une reconnaissance qui a permis à ce Valaisan de prendre un peu de recul pour insuffler un nouveau souffle à son projet, qu'il souhaite aujourd'hui économiquement viable et diffusable à plus large échelle. De quoi entamer l'interprétation d'une nouvelle partition.

Démocratiser la musique pour tous et partout

DANS L'JARDIN Cette plateforme en ligne invite des musiciens à se produire chez des particuliers pour un prix fixe et accessible. Une initiative originale, en phase de croissance.

Mars 2020, une vague d'isolement et de solitude déferle dans le sillage du confinement. En même temps, des centaines de milliers de musiciens professionnels se retrouvent sans aucun revenu. Des tentatives de continuer à jouer prennent place... sur les balcons ou en ligne. Hélas, ce n'est pas ce qui paie les factures. C'est dans ce contexte que, le 1er mai 2020, le musicien valaisan Pascal Viglino décide d'agir en créant dans l'Jardin, une plateforme permettant de connecter musiciens et public.

Tout un chacun peut dès lors s'offrir ou offrir à un proche de la musique directement à domicile. L'enthousiasme des musiciens et des clients est au rendez-vous, puisque plus de 1500 moments musicaux ont été délivrés dans toute la Suisse romande. Si dans l'Jardin est un projet un peu fou, il n'en demeure pas moins un modèle économique, social et culturel innovant. «Concrètement, il s'agit d'une plateforme en ligne qui démocratise l'accès à la musique en mettant en relation des particuliers et des musiciens professionnels, qui viennent jouer à domicile durant une vingtaine de minutes, à un prix fixe que l'on veut accessible pour le public (toujours en petit comité), mais qui génère une rémunération correcte pour l'artiste», explique Raphaël Nanchen, le nouveau directeur opérationnel, également créateur des festivals valaisans Caprices et Polaris.

Trois genres musicaux sont proposés: du classique, de la musique pop ou du folklorique/jazz. Le client donne la direction artistique et accepte ensuite de se laisser surprendre par la rencontre musicale. «C'est la promesse de moments d'émotions et aussi la découverte de talentueux artistes locaux», souligne Raphaël Nanchen.

Chacun a une occasion à célébrer en musique

Cette rencontre musicale doit prendre environ une heure aux 250 artistes ac-

tuellement inscrits sur la plateforme, déplacement compris, afin qu'elle puisse facilement s'intégrer dans leur planning. Il est aussi primordial que le musicien trouve son plaisir. «Notre mission est d'assurer la qualité musicale et de dénicher les nouveaux talents de votre région, insiste Raphaël Nanchen. Les instrumentistes et chanteurs ont comme point commun d'être tous des professionnels.»

Mais qui sont les commanditaires? Des mélomanes de 7 à 77 ans, comme on dit, car ce sont avant tout les occasions qui créent l'intérêt de célébrer en musique. Un anniversaire, un repas entre amis, la Saint-Valentin... «Les gens savent se montrer très créatifs», commente

VOTEZ Jusqu'au 14 juin 2022 pour votre projet préféré.

Soit par SMS
dans l'Jardin = CREATEUR 1
Autour de l'abeille = CREATEUR 2
ProSeed = CREATEUR 3
Swiss Vertical Farm = CREATEUR 4
Allimb = CREATEUR 5
(envoi au N° 363, 20 centimes par SMS)

Soit par internet
www.prixcreateursbcvs.ch

Pascal Viglino, directeur artistique, qui se remémore avec émotion cette personne en fin de vie qui a pu sortir quelques jours des soins palliatifs et rentrer chez elle. «L'un de ses ultimes plaisirs aura été de recevoir en cadeau de son amie un dernier moment musical à son domicile grâce à un duo de violon et violoncelle, poursuit-il. Dans un tout autre registre, il y a ce fermier original qui a offert un magnifique Lyoba à ses vaches et ses amis conviés pour l'occasion.»

Le développement d'une version 2.0

Forte de ses deux années d'expérience en terres romandes, la structure a aujourd'hui décidé de se professionnaliser et de viser un développement lui permettant d'atteindre une plus grande viabilité à moyen terme. «Nous sommes en train de développer une version 2.0 de notre plateforme, qui sera opérationnelle à partir de septembre, note Raphaël Nanchen. En parallèle, nous explorons des voies pour nous exporter vers la Suisse allemande, et pourquoi pas à l'étranger. Tout en continuant, bien évidemment, à porter une attention particulière et humaine aux artistes, qui restent au cœur de notre projet.»

Un nouveau nom va d'ailleurs prochainement remplacer dans l'Jardin. «Au début, les concerts avaient lieu dehors en raison de la pandémie, mais ils se produisent désormais aussi bien à l'extérieur qu'à l'intérieur», précise le directeur. En revanche, le concept qui a fait sa force et sa notoriété, unique en son genre, ne changera pas. Il devrait toutefois s'étoffer. Peut-être par le biais d'offres sur-mesure avec des musiciens ou de répertoires particuliers. Certainement avec le développement d'un axe institutionnel, qui connaît déjà un bel écho, notamment auprès des EMS (lire encadré), et pourrait s'étendre dans d'autres secteurs.» Une belle musique d'avenir. **Frédéric Rein**

Un réel besoin dans les EMS

Monsieur Paccolat a pu profiter du son apaisant d'une harpe celtique à l'heure du coucher, dans sa chambre de l'EMS Castel Notre-Dame, à Martigny. Dans l'établissement des Glariers, à Lausanne, c'est une valse musette qui a retenti au 1er étage et a rappelé de beaux souvenirs de jeunesse aux résidents. A ce jour, plus de 50 institutions ont déjà profité des services de dans l'Jardin. «La flexibilité du concept proposé permet une grande variété de possibilités pour les institutions bénéficiant de nos prestations musicales, confirme Raphaël Nanchen. On s'est rendu compte qu'il y avait un réel besoin et qu'on simplifiait vraiment la vie à ces établissements.» C'est dans ce contexte que dans l'Jardin propose un rendez-vous musical «Tea time», durant les activités d'animation, ou «L'heure bleue», quand les résidents se couchent, le but étant d'augmenter leur bien-être général, mais également de les accompagner durant les soins thérapeutiques. Convaincus des bienfaits de ces moments musicaux, les organisateurs de la plateforme travaillent sur l'adaptation de ces idées à d'autres types d'institutions.



VOTEZ POUR VOTRE PROJET PRÉFÉRÉ!

VOTE INTERNET

› via www.prixcreateursbcvs.ch

VOTE PAR SMS

1. Tapez CREATEUR 1, 2, 3, 4 ou 5
2. Envoyez votre message au 363 (20 ct/SMS)
3. Vous recevez une confirmation de participation (Powered by cnote.ch)